

مسؤولية آسياسيل الإجتماعية

تقرير 2025



كلمة رئيس مجلس الإدارة

لقد شكّل عام 2025 نقطة تحوّل في مسيرتنا نحو بناء عراق رقمي يواكب طموحات الأجيال القادمة. وبصفتي رئيس مجلس الإدارة، فإنني أنظر إلى هذا العام بما يحمله من تحديات وتغيّرات، كفرصة جديدة لتعزيز حضور آسياسيل كمؤسسة مسؤولة تقود مسار التحوّل الرقمي والتنمية المستدامة.

كان التزامنا خلال هذا العام أكثر وضوحًا من أي وقت مضى، حيث ركزنا على دعم المبادرات التي تدمج التكنولوجيا بتمكين الشباب وتعزيز الابتكار المحلي. لقد عملنا جاهدين على توسيع الشراكات الاستراتيجية التي تسمح لنا بتحقيق تأثير حقيقي في المجتمع العراقي، ونجحنا في توجيه مواردنا نحو بناء بيئة رقمية أكثر شمولاً واستدامة.

آسياسيل اليوم تُمثّل أكثر من مجرد مزوّد اتصالات؛ إنها كيان مؤثر يساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، وتعزيز المعرفة الرقمية، وخلق فرص جديدة في بيئة عمل متجددة. كل خطوة نخطوها نُعيد من خلالها التأكيد على التزامنا العميق بتطوير القطاع الرقمي في العراق والبنية التحتية على حد سواء.

مع دخول عام 2026، نستهل مرحلة جديدة من العمل المبني على الشفافية والابتكار والتكامل المجتمعي. وبهذه المناسبة، أتوجه بجزيل الشكر لكل من ساهم في دعم مسيرتنا، وأؤكد أن ثقتكم تظل حجر الأساس في استمرارية نجاحنا.



فاروق مصطفى رسول
مؤسس ورئيس مجلس الإدارة
آسياسيل للاتصالات، مساهمة خاصة

إستراتيجية الأستدامة لعام 2026

تركز استراتيجية آسياسيل لعام 2026 على تعميق أثر المسؤولية الاجتماعية عبر التوسع النوعي في مشاريع التحول الرقمي، ودعم الابتكار، وتكريس دورها كشريك فاعل في بناء العراق الرقمي. تنطلق هذه الاستراتيجية من رؤية واضحة تهدف إلى تعزيز المهارات الرقمية، وتطوير بنية تحتية تكنولوجية شاملة، بما يواكب المتغيرات العالمية، ويلبي احتياجات المجتمع العراقي بكافة مكوناته.

في عام 2026، ستواصل آسياسيل استثمارها في تطوير القدرات الشبابية من خلال برامج تدريبية متقدمة، تغطي مجالات الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، صناعة المحتوى، والتقنيات الحديثة في التعليم وريادة الأعمال.



كما ستركز الشركة على إطلاق مبادرات أكثر تخصصًا تستهدف الطلبة والخريجين، بالتعاون مع الجامعات ومراكز الابتكار ومؤسسات ريادة الأعمال في مختلف المحافظات.

ستعزز آسياسيل كذلك جهودها في تمكين المرأة العراقية عبر برامج مصممة خصيصًا لرفع كفاءتها الرقمية وتوسيع مشاركتها في قطاعات الاقتصاد الرقمي والإبداعي، إضافة إلى الاستمرار في دعم المجتمعات المحلية عبر مبادرات ثقافية، صحية، وتعليمية تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة.

وإيمانًا منها بأهمية التحول البيئي، ستطلق الشركة في 2026 مبادرات خضراء تُعنى بتقنيات الاتصالات المستدامة، وتسهم في رفع الوعي البيئي لدى الأفراد والمؤسسات، وذلك في إطار مسؤوليتها تجاه البيئة والمستقبل.

من خلال هذه الاستراتيجية المتكاملة، تؤكد آسياسيل التزامها بأن تكون أكثر من مجرد مزود لخدمات الاتصال، بل شريكًا حقيقيًا في إحداث التحول الشامل نحو عراق رقمي، مزدهر، ومستدام.

Mamame



قصة نجاح: مروة العبود

مروة العبود: رائدة أعمال وشريك مؤسس في مشروع مامامي

في عام 2022، أطلقت رائدة الأعمال مروة العبود منصة "مامامي" كحل رقمي مبتكر لتوفير منتجات الأمومة والطفولة في السوق العراقي. وقد لعبت آسياسيل دورًا محوريًا منذ المراحل الأولى لتأسيس المشروع، إذ وفّرت من خلال برنامج "أورنج كورنرز العراق"، الذي تمّوله ضمن مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية، إطارًا داعمًا لتطوير نموذج العمل الرقمي، وتحسين تجربة المستخدم، وتطبيق استراتيجيات نمو مستدامة في قطاع التجارة الإلكترونية.

انبثقت فكرة "مامامي" استجابةً لحاجة ملحة في السوق المحلي إلى منصة موثوقة تخدم الأمهات في مختلف مراحل الأمومة، من الحمل وحتى سنوات الطفولة المبكرة. وقد استثمرت مروة تجربتها الشخصية لتطوير منصة توفّر تجربة تسوق إلكتروني فعّالة، مدعومة بخدمات لوجستية مرنة وخيارات دفع متعددة، ما ساعد في ترسيخ مكانة المنصة كمصدر موثوق لمنتجات الأمومة في العراق.

نجحت "مامامي" في توسيع نطاق منتجاتها لتشمل مستلزمات الحمل، وما بعد الولادة، والرضاعة، والعناية بالرضع، والنظافة، إضافة إلى منتجات للأطفال حتى سن الخامسة. وتم اختيار هذه المنتجات بعناية من علامات تجارية محلية وعالمية موثوقة، بما يضمن الجودة والملاءمة للسوق العراقي. تواصل "مامامي" توسّعها في دعم الحلول الرقمية الموجهة للعائلة العراقية. وتعمل المنصة حاليًا على تطوير محتوى معرفي تفاعلي، يتضمن استشارات رقمية يقدمها مختصون في مجالات طب الأطفال، والتغذية، والصحة النفسية، إلى جانب التوسّع في فئات جديدة مثل الألعاب ومستلزمات التعليم المبكر. مامامي، المشروع الذي انطلق من تجربة شخصية خلال فترة حمل مروة، تحوّل اليوم إلى واحدة من أوائل المنصات الرقمية المتخصصة التي تقدّم حلولًا فعّالة ومتكاملة لخدمة المرأة والطفل بكفاءة عالية.

المُلخص التنفيذي

مع مطلع عام 2025، نُطلق صفحة جديدة من مسيرة آسياسيل في الريادة والابتكار، مرتكزين على إرث من التميز التقني والدور المجتمعي الفاعل. لقد شهد العام الماضي إنجازات متميزة عززت مكانتنا في السوق، ورسخت التزامنا بتمكين الأفراد وتحقيق التقدم من خلال التكنولوجيا. حرصنا هذا العام على تحويل تحديات السوق إلى فرص نمو مستدام، من خلال تعزيز خدماتنا الرقمية وتوسيع آفاق التعاون مع مؤسسات وطنية وريادية. وقد كان للتركيز على الجيل الشاب دور بارز في توجيه مشاريعنا نحو دعم القدرات الإبداعية والريادية، بما يتماشى مع طموحات العراق الرقمية. نؤمن بأن التكنولوجيا ليست هدفًا بحد ذاتها، بل وسيلة لتمكين المجتمعات من تحقيق إمكاناتها. لذا حرصنا على أن تكون استثماراتنا مدفوعة برؤية إنسانية تضع احتياجات المستخدم في جوهر التطوير، وتسهم في بناء اقتصاد رقمي مزدهر يسير بخطى ثابتة نحو المستقبل. بينما نتقدم نحو عام 2026، نؤكد التزامنا ببناء بيئة حاضنة للابتكار والتحول الرقمي، مدعومة برؤية استراتيجية تُعزز من مكانة آسياسيل كمحرك رئيسي للنهضة التقنية والاجتماعية في العراق.

چرا حسين

المدير التنفيذي لوحدة العمل التجارية
آسياسيل للاتصالات، مساهمة خاصة

المُقدمة

بينما يتسارع إيقاع التحول الرقمي عالميًا، تواصل آسياسيل لعب دور محوري في بناء منظومة اتصالات متقدمة تُلبي طموحات العراق نحو مستقبل أكثر استقرارًا واستدامة. رؤيتنا لم تتوقف عند التوسع التقني، بل امتدت لتشمل تمكين الإنسان العراقي ليكون المحرك الحقيقي لهذا التقدم. واصلنا خلال عام 2025 تركيزنا على الاستثمار في تنمية القدرات البشرية، عبر مبادرات نوعية جمعت بين الابتكار وخدمة المجتمع. وقد انصبت جهودنا على دعم فئة الشباب، وتمكينهم من تطوير مهاراتهم والمساهمة في اقتصاد رقمي متطور، بما يُجسد التزام آسياسيل الدائم ببناء مجتمع يواكب تطورات العصر ويستثمر في طاقاته البشرية. نُجسد أعمالنا اليوم نهجًا جديدًا في المسؤولية المجتمعية، قائمًا على تحقيق التوازن بين الأداء الاقتصادي والواجب الإنساني. إنَّ التقدم الذي حققناه في دعم ريادة الأعمال وبناء شراكات تنموية مع المؤسسات المحلية والدولية، هو ثمرة رؤية استراتيجية تستشرف المستقبل وتضع الإنسان أولًا. في آسياسيل، نؤمن بأن التغيير المستدام يبدأ من الداخل؛ من ثقافة الشركة، ومن التزام كوادرها، ومن قدرة مؤسساتنا على التكيف والتطوير. ونحن على يقين أن العمل التكامل بين القطاعين العام والخاص سيظل المفتاح الأهم لتعزيز مكانة العراق على الساحة الرقمية الإقليمية.

عامر الصناع - الرئيس التنفيذي
آسياسيل للاتصالات، مساهمة خاصة

2 الشراكة مع مركز ق لاب

في 1 كانون الثاني 2025، أعلنت شركة آسياسيل عن شراكتها الاستراتيجية مع مركز "ق لاب" في مدينة الموصل، جاء هذا التعاون مع "ق لاب" بهدف توفير بيئة تعليمية داعمة لطلاب الجامعات وأفراد المجتمع المحلي في الموصل، حيث تم تقديم برامج تعليمية متخصصة تشمل مهارات رقمية متقدمة، مثل البرمجة، وتطوير البرمجيات، والتقنيات الحديثة التي تمكن المشاركين من الانخراط بسهولة في قطاع التكنولوجيا. من خلال هذا التعاون، تؤكد آسياسيل التزامها بتوفير الفرص التعليمية والعملية التي تساهم في تطوير قدرات الجيل الجديد، وتمكينهم من مواجهة التحديات المستقبلية في ظل التحولات الرقمية التي يشهدها العراق.



مَنْصَة أَسَاس من آسياسيل

مقدمة عن المنصة

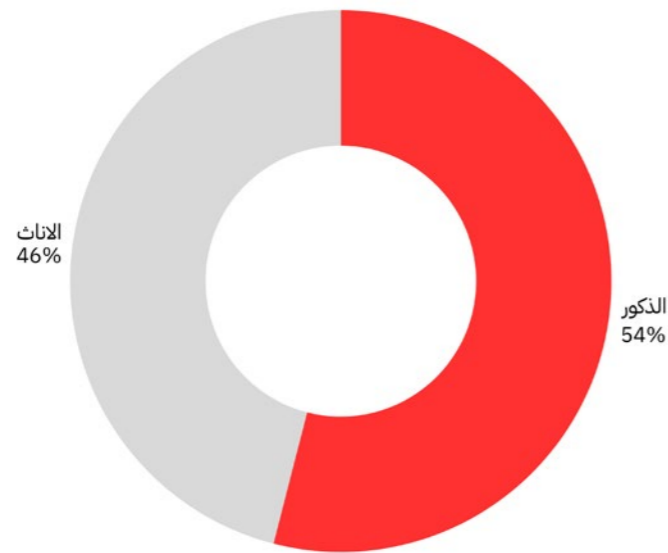
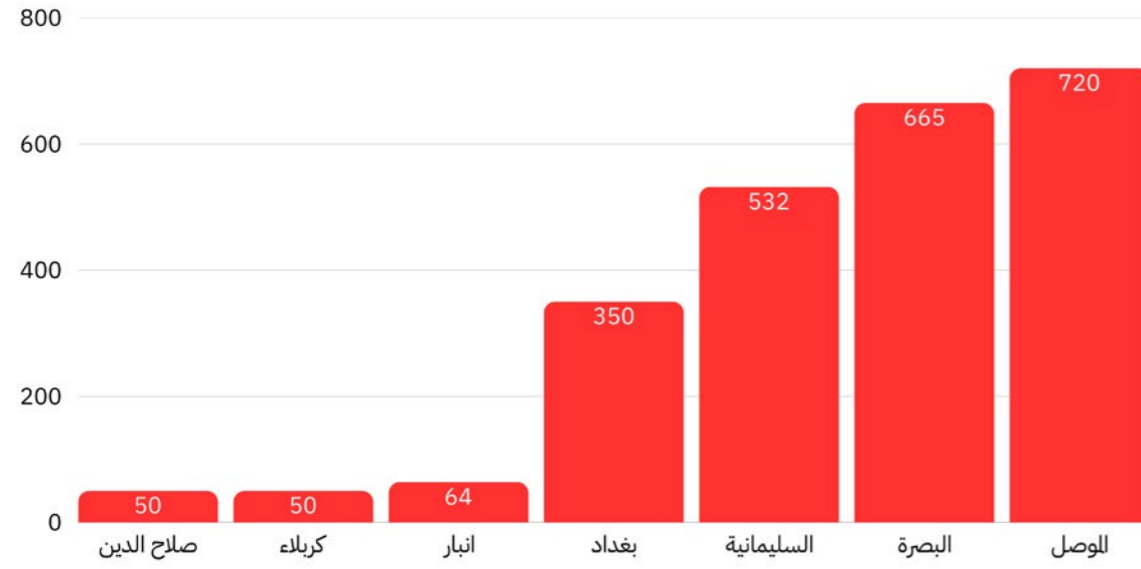
تُعد منصة "أساس" إحدى المبادرات الاستراتيجية البارزة التي أطلقتها شركة آسياسيل في إطار مسؤوليتها الاجتماعية، بهدف تمكين الشباب العراقي وتعزيز قدراتهم في مجالات التكنولوجيا، وريادة الأعمال، والابتكار الرقمي. وقد تم تأسيس هذه المنصة برؤية تنموية شاملة تُسهم في بناء مجتمع رقمي متقدم، عبر توفير برامج تدريبية متخصصة، وورش عمل تطبيقية، وجلسات حوارية تُعزز من كفاءة الأفراد واستعدادهم للمستقبل الرقمي. تتميز منصة أساس بامتلاكها منظومة متكاملة من الشراكات الاستراتيجية مع مؤسسات تعليمية، وشركات، وحاضنات أعمال، ومنظمات محلية ودولية، مما أتاح لها تنفيذ سلسلة من المشاريع النوعية في مختلف المحافظات العراقية. وتشمل هذه المشاريع مبادرات حصرية تُنفذ تحت مظلتها. من خلال هذه المنصة، تسعى آسياسيل إلى توفير بيئة محفزة للإبداع والتعلم، وإلى بناء جيل يمتلك المهارات الحديثة التي تؤهله للاندماج في سوق العمل، والمساهمة في التحول الرقمي الشامل الذي يشهده العراق.

الشراكات الاستراتيجية مع منصة أساس

1 الشراكة مع مؤسسة تفاعل هب

تجدد آسياسيل شراكتها مع مؤسسة "تفاعل هب" لعام 2025، استمراريًا لجهودها في تمكين الشباب وتعزيز ريادة الأعمال والابتكار التكنولوجي في العراق. ويأتي هذا التعاون امتدادًا لمبادرات سابقة شملت تنظيم المؤتمر الأول لريادة الأعمال في البصرة، إلى جانب مجموعة من الأنشطة وورش العمل التعليمية ضمن منصة "أساس" وخارجها، تأكيدًا على التزام آسياسيل بدعم التنمية المستدامة وبناء مستقبل أكثر إشراقًا للشباب.

بيانات عن الحضور:



أرقام وبيانات عن منصة أساس

الأرقام الكلية لمنصة اساس:



الفعاليات المنظمة



الحضور الكلي



مستفيدًا مباشرًا



من الخريجين
حصلوا على فرص
عمل

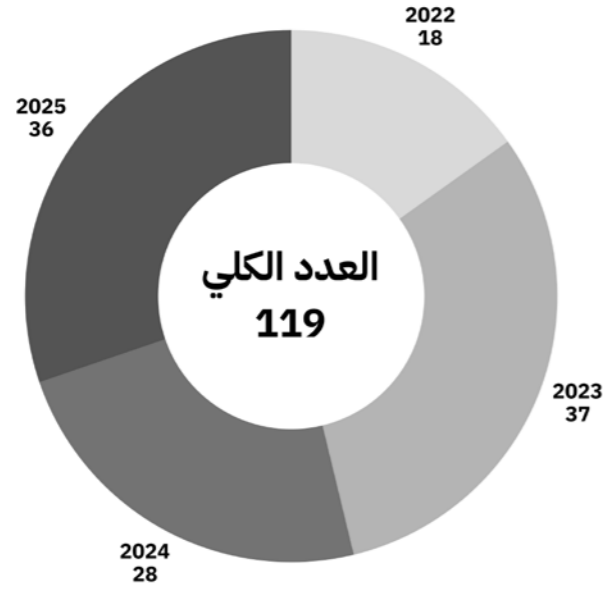


نسبة مشاركة
النساء

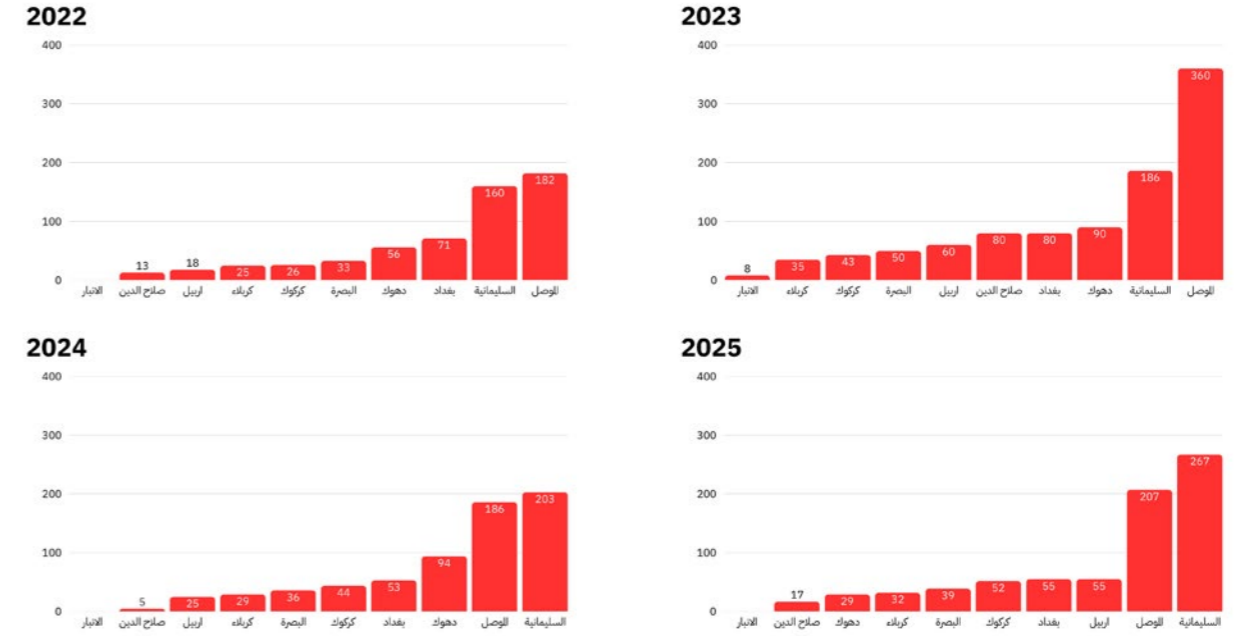


صاحب عمل خاص

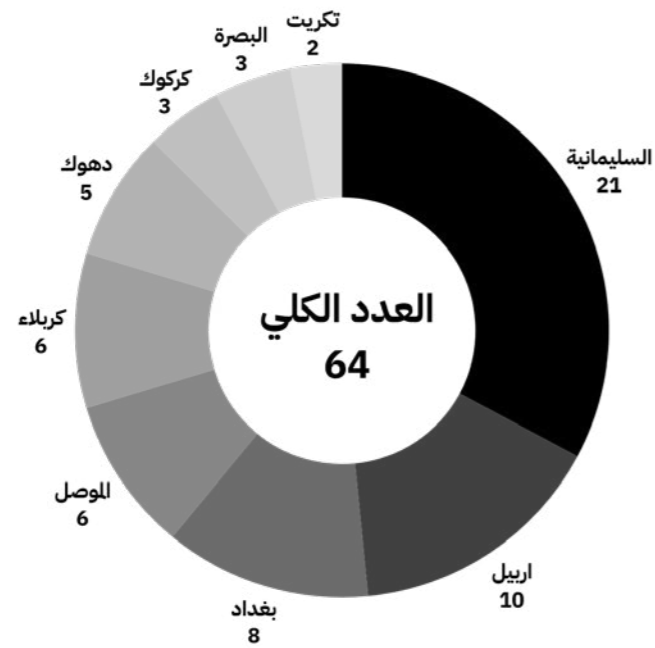
عدد المتدربين الذين تم توظيفهم سنويًا:



عدد المتدربين المشاركين في برنامج أساس حسب المنطقة (2022-2025):



عدد الجامعات المشاركة حسب المدينة:



برامج ريادة الأعمال والهاكاثونات

النتائج بالأرقام

دينار عراقي
جوائز ماليةشركات ناشئة
حصلت على تمويلفكرة شركة ناشئة
تم تطويرها

أسبوع ريادة الأعمال العالمي

النتائج بالأرقام



مستثمرين

صاحب عمل
خاص

إجمالي الحضور

فعاليات لمنظومة
ريادة الأعمالالبرامج المنفذة ضمن الشراكة
مع مركز ق لاب

برامج بناء القدرات

Skillerate

النتائج بالأرقام

تركيز أساسي:
قابلية التوظيف

محاوّر رئيسية

معسكرات
تدريبية مكثفةجلسة قائمة
على احتياجات
السوق

مشاريع منصة أساس
في تمكين الشباب والطلبة

رعاية ومشاركة آسياسيل في معرض الوظائف في الجامعة الأمريكية في السليمانية

بصفتها الراعي الرئيسي، شاركت آسياسيل بفخر في الدورة الثالثة عشر من معرض الوظائف الذي نظّمته الجامعة الأمريكية في العراق، السليمانية، خلال الفترة من 14 إلى 15 آيار 2025 في حرم الجامعة. عكس هذا الحدث التزام آسياسيل المتواصل بتمكين الشباب وتعزيز فرص التوظيف في المنطقة، حيث خصص اليوم الأول لطلبة الجامعة ومنتسبيها وخريجيتها، فيما فُتح اليوم الثاني أمام الجمهور العام. شاركت فرق العلاقات العامة والموارد البشرية في آسياسيل بفعالية، من خلال التواصل المباشر مع الزوار وعرض الفرص الوظيفية المتاحة. كما شهد المعرض مشاركة عدد من الجهات الأخرى عبر أجنحة تعريفية، ما وفّر منصة مميزة للتواصل المهني واستقطاب الكفاءات.

جلسة تعريفية لحدث Startup Weekend في البصرة

نُظمت جلسة تعريفية ضمن فعاليات مؤسسة تفاعل هب في البصرة حول حدث Startup Weekend، وذلك بهدف تسليط الضوء على تفاصيل الحدث المرتقب والإجابة على كافة استفسارات المشاركين المحتملين. كانت تهدف هذه الجلسة إلى تعريف الحضور بمراحل البرنامج ومحتواه، بالإضافة إلى تحفيز المهتمين بريادة الأعمال على التسجيل والمشاركة الفعّالة. عُقدت الجلسة بتاريخ 11 كانون الثاني 2025، وشكّلت فرصة قيّمة لفهم البرنامج وأهدافه، مما يعزز من جاهزية المشاركين ويزيد من تفاعلهم مع الفعاليات الريادية المستقبلية في المنطقة.



رعاية فعالية «الهاكاثون» لتعزيز الابتكار وتمكين الشباب في الموصل

ضمن مبادرات منصة "أساس"، وبالتعاون مع أبرز مراكز الابتكار في العراق، نظمت شركة آسياسيل فعالية "هاكاثون" استمرت على مدى ثلاثة أيام، من 25 إلى 27 أيلول 2025، بمشاركة نخبة من المبتكرين الشباب والمطورين ورواد الأعمال. هدفت الفعالية إلى تحفيز المشاركين على تطوير حلول رقمية مبتكرة لمعالجة تحديات واقعية، من خلال العمل الجماعي بإشراف مرشدين متخصصين ساعدوهم في تحويل أفكارهم إلى نماذج أولية قابلة للتطبيق. يأتي هذا الحدث تأكيداً على التزام آسياسيل بدعم التحول الرقمي في العراق وتمكين جيل الشباب من الإسهام في بناء مستقبل أكثر ابتكاراً واستدامة.

رعاية حدث ستارت أب ويكند - Startup Weekend في البصرة

خلال الفترة من 6 إلى 8 شباط 2025، وتحت مظلة منصة أساس من آسياسيل، اختتمت فعاليات Startup Weekend Basra- التي شهدت تجمعاً مميزاً من الشباب المبدعين في مدينة البصرة، حيث قام المشاركون بعرض أفكارهم المبتكرة والمشاركة في ورش عمل مكثفة مع خبراء ريادة الأعمال. تمحورت الفعالية حول تمكين الشباب من تحويل أفكارهم إلى مشاريع واقعية، وظهر التعاون بين الفرق المتنافسة بشكل استثنائي، حيث تسابقت العقول الشابة لتقديم حلول جديدة باستخدام التقنيات الرقمية. كما قدمت ورش العمل التوجيه والمساعدة اللازمة لتنمية المهارات وإطلاق المشاريع الناشئة. آسياسيل أكدت من خلال هذه الفعالية التزامها المستمر بدعم الابتكار وريادة الأعمال، حيث تهدف إلى تحفيز الشباب على الإبداع والمساهمة في تعزيز التحول الرقمي في العراق.



رعاية برنامج التدريب العملي لمنصة أساس

نُفذت آسياسيل برنامج التدريب العملي لمنصة أساس كمبادرة تعليمية تفاعلية تهدف إلى ربط المعرفة الأكاديمية والمهارات العملية في بيئة العمل. بالتنسيق مع الجامعات العراقية، بدأ البرنامج بتقييم قدرة الأقسام على استضافة المتدربين وجمع ترشيحات الطلاب عبر مراكز التطوير الوظيفي وإدارات الجامعات.

خضع المتدربون لتقييمات منمّمة، تلتها رحلة تدريبية متكاملة شملت تطوير المهارات الناعمة، والتعرّف على الجوانب التقنية لشبكات GSM، إضافة إلى الإرشاد المهني من قبل مختصي آسياسيل. كما تم توفير بيئة تعليمية داعمة وتنظيم المتدربين ضمن مجموعات بإشراف مرشدين وجدول تدريبي واضح.

نُفذ البرنامج على مرحلتين خلال شهري تموز وآب، واختتم بتقييمات رسمية ومنح شهادات وحفل ختامي بحضور إدارة آسياسيل والمرشدين والمتدربين وممثلي الجامعات. كما جرى مشاركة نتائج التقييم وملفات الطلبة مع دائرة التوظيف لدعم فرص العمل المستقبلية، بما يعكس التزام آسياسيل برعاية وتمكين الجيل القادم من الكفاءات العراقية.

رعاية برنامج Career Go

من تنظيم تفاعل هب وبرعاية آسياسيل من خلال منصة أساس، تم إطلاق برنامج Career Go بتاريخ 14 كانون الأول 2025. يُعد برنامجاً تدريبياً مكثفًا عبر الإنترنت يمتد لخمس أسابيع، ويستهدف حديثي التخرج بهدف تعزيز جاهزيتهم المهنية قبل دخول سوق العمل. يقدم البرنامج منهجاً تدريبياً متكاملًا يتضمن خمسة محاور رئيسية تشمل: أساسيات بيئة العمل، التطوير المهني، المهارات التقنية، التفكير النقدي، وثقافة الشركات، بما يساهم في تزويد المشاركين بالمهارات والمعارف اللازمة للانتقال الناجح إلى الحياة المهنية.



رعاية مؤتمر FIN 25 في البصرة

في 11 تشرين الأول 2025، وفي إطار مبادرات منصة "أساس"، شاركت آسياسيل كراعي استراتيجي في مؤتمر FIN 25 الذي نظّمته مؤسسة تفاعل هب.

يُعد المؤتمر فعالية سنوية تُقام في البصرة تحت شعار "عين على الجنوب"، ويسلط الضوء على تمكين الشباب والابتكار والطاقة الكامنة في جنوب العراق. ومن خلال هذه المشاركة، تؤكد آسياسيل التزامها المستمر بدعم الطاقات الشابة وتعزيز التطور الرقمي في المنطقة، والمساهمة في بناء مستقبل تقوده إبداعات وابتكارات شباب العراق.

برنامج ريادة الأعمال الثاني: الحلول الرقمية للسياحة في الموصل



في إطار التزام آسياسيل بدعم الشباب وتوظيف التكنولوجيا لخدمة المجتمع، تم اختتام برنامج الحلول الرقمية للسياحة بنجاح، وذلك خلال الفترة 20-22 كانون الأول 2025. نُفذ البرنامج من خلال منصة أساس وبالشراكة مع مختبر ق لاب وإذاعة الغد، وهدف إلى تطوير ابتكارات رقمية تساهم في تحسين التجربة السياحية وإبراز المقومات الثقافية الغنية لمحافظة نينوى.

رعاية حفل تخرج الطلبة المشاركين في برنامج التدريب الصيفي "أساس"

نظمت آسياسيل حفلات تخرج خاصة للطلبة المشاركين في برنامج التدريب الصيفي لعام 2025 ضمن منصة أساس، وذلك في إطار جهودها المستمرة لتمكين الشباب العراقي. وقد أتاح البرنامج للمشاركين فرصة اكتساب خبرة عملية مباشرة في مختلف أقسام الشركة، مما أسهم في تطوير مهاراتهم في التكنولوجيا، والتواصل، والقيادة، والابتكار. أقيمت حفلات التخرج في السليمانية وبغداد والبصرة والموصل وكربلاء، بحضور المتدربين وإدارة آسياسيل والمشرفين على البرنامج، للاحتفاء بإنجازات الطلبة وتوزيع شهادات إتمام البرنامج. تؤكد هذه المبادرة التزام آسياسيل بدعم وتمكين الشباب العراقي من خلال تزويدهم بالخبرات العملية اللازمة لبناء مستقبل مهني ناجح.



في تمكين المرأة

رعاية برنامج "مُلهمات" لدعم وتمكين الشابات في الموصل

في إطار التزام شركة آسياسيل بمسؤوليتها الاجتماعية ودورها الريادي في تمكين المرأة وبناء القدرات، تم تنفيذ برنامج "مُلهمات" كأحد المشاريع الاستراتيجية المتكاملة ضمن مبادرات منصة "أساس"، وبالتعاون مع ق لاب في مدينة الموصل.

يهدف البرنامج إلى تمكين الشابات، تعزيز مشاركتهن المجتمعية والاقتصادية، وبناء جيل نسوي قيادي قادر على مواجهة التحديات وتحويلها إلى فرص، من خلال سلسلة من الجلسات وورش العمل المتخصصة التي عالجت الجوانب النفسية، المهنية، والقيادية.

محاور المشروع الأربعة:

1. الإلهام ونماذج النجاح النسوية

بتاريخ 4 شباط 2025، تم تسليط الضوء على قصص نجاح نساء شابات قدّمن تجارب ملهمة في مساراتهن المهنية والاجتماعية، بهدف تحفيز المشاركات وتعزيز ثقافة الطموح والمثابرة.

2. ريادة الأعمال والأثر الاجتماعي

بتاريخ 9 أيلول 2025، ركّزت جلسة "نساء مُلهمات" على عرض تجارب ثلاث نساء في تحويل أفكار بسيطة إلى مشاريع ذات أثر اجتماعي ملموس، مع مناقشة التحديات والدروس المستفادة خلال رحلة العمل الريادي.



3. الصحة النفسية والتوازن المهني

بتاريخ 29 حزيران 2025، ركّزت الجلسة على مناقشة التحديات النفسية والمهنية التي تواجه النساء في بيئة العمل، وتسليط الضوء على أهمية التوازن بين الحياة الشخصية والمهنية، ودور الصحة النفسية في الاستدامة المهنية.



في البحث العلمي والتقنيات الحديثة

رعاية ورشة الذكاء الاصطناعي في البحوث العلمية في الموصل



في 8 شباط 2025، ضمن إطار مبادرات منصة أساس، نظّمت شركة آسياسيل بالشراكة الاستراتيجية مع "ق لاب Qaf Lab"، ورشة عمل بعنوان "الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي" في مدينة الموصل. ناقشت الجلسة كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في كتابة البحوث العلمية، حيث عرض المشاركون من الباحثين كيفية الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي في تسريع وتحسين عملية البحث العلمي.

تضمنت الورشة أيضاً عرض تجارب الحضور حول استخدام الذكاء الاصطناعي في مشاريعهم البحثية، بالإضافة إلى التحديات التي واجهوها. من خلال هذه المبادرة، أكدت آسياسيل التزامها بتطوير ودعم الأبحاث العلمية في العراق، وتعزيز استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار والتفكير العلمي.

4. التطوير المهني وبناء القدرات

بتاريخ 27 كانون الأول 2025، ركّزت ورشة "أساسيات التطوير المهني" الى تعزيز المهارات المهنية، بما يشمل الحضور المهني، التواصل الاحترافي، المهارات الرقمية، والاستفادة من المنصات المهنية لبناء فرص عمل مستدامة.



رعاية حفل تخرج المشاركين في برنامج "مهارات المستقبل الرقمي"

أقامت شركة آسياسيل حفل تخرج للمشاركين في برنامج "مهارات المستقبل الرقمي" في محافظة صلاح الدين تكريمًا لجهودهم ودعمًا لهم. تم تنظيم حفل التخرج على دفعتين؛ حيث تخرجت الدفعة الأولى في 30 كانون الثاني 2025، بينما تخرجت الدفعة الثانية في 20 شباط 2025. يعكس هذا الحدث التزام آسياسيل المستمر بدعم الشباب وتمكينهم ليكونوا رواد المستقبل.

رعاية مشروع "مهارات المستقبل الرقمي" في صلاح الدين

ضمن فعاليات منصة أساس، نظمت آسياسيل عدة ورش تدريبية في أفضية بلد والدور وبيجي والعلم من محافظة صلاح الدين، كان الهدف منها تطوير مهارات الشباب الرقمية وتعزيز قدراتهم في مجال التكنولوجيا. انطلق الجزء الأول من المشروع في تاريخ 7 كانون الثاني 2025 والجزء الثاني في تاريخ 9 شباط 2025. شارك في هذه الورش العديد من الشباب الذين أبدعوا في تطوير مهاراتهم التقنية.

ركزت الورش على تدريب المشاركين على استخدام التكنولوجيا الرقمية لمواجهة تحديات المستقبل، بما في ذلك تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. تأتي هذه الورش في إطار تعاون آسياسيل مع مديرية شباب ورياضة صلاح الدين، حيث تم تزويد الشباب بالمهارات اللازمة لدخول سوق العمل الرقمي.

في ختام هذه الورش تم تكريم الخريجين وتوزيع شهادات على المشاركين، مع التأكيد على التزام آسياسيل بدعم الشباب العراقي وتوفير الفرص اللازمة للابتكار والنمو في مجال التكنولوجيا. هذا الحدث يعكس سعي الشركة المستمر لتعزيز التحول الرقمي في العراق ودعم الجيل الجديد نحو مستقبل مشرق في العالم الرقمي.



رعاية حفل تخرج مختبر الرسوم المتحركة - Motion Graphic Lab في البصرة

بعد النجاح الباهر الذي حققه التعاون بين منصة أساس ومؤسسة تفاعل هب، رعت آسياسيل حفل تخرج هذا البرنامج في 6 نيسان 2025 للاحتفال بانجازات المشاركين عن طريق عرض مشاريعهم المميزة التي عكست تطور ملحوظ في قدراتهم.

رعاية مختبر الرسوم المتحركة - Motion Graphic Lab في البصرة

من خلال منصة أساس لدعم الشباب، وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب في محافظة البصرة، رعت آسياسيل برنامج مختبر الرسوم المتحركة الذي استمر طوال شهر آذار لسنة 2025.

هدف البرنامج إلى تجهيز المشاركين بالمهارات اللازمة لتطوير تصاميم متحركة مبتكرة، وذلك باستخدام أحدث التقنيات التي تساهم في تعزيز صناعة الرسوم المتحركة. وقد تم تقديم تدريبات مكثفة للمشاركين خلال فترة البرنامج، شملت الجوانب التقنية والإبداعية، مما ساعدهم على تطوير قدراتهم في استخدام أدوات التحريك والبرمجيات المتخصصة في هذا المجال.



رعاية ورشة عمل بعنوان "استراتيجيات النجاح الرقمي: التسويق، المحتوى، وإدارة الوقت" في كربلاء

من خلال منصة "أساس" لدعم الشباب، رعت آسياسيل ورشة عمل بعنوان "استراتيجيات النجاح الرقمي: التسويق، المحتوى، وإدارة الوقت" في مدينة كربلاء المقدسة بتاريخ 20 الى 22 حزيران. كان الهدف الأول والأساس هو تمكين 50 شابًا وشابة من تطوير مشاريعهم الناشئة. جمعت الورشة بين التعلم النظري والتطبيق العملي، حيث أتيحت للمشاركين فرصة تطبيق ما تعلموه مباشرة على مشاريعهم الريادية. من خلال هذه الورشة، أكدت آسياسيل مكانتها كشريك فعال في التحول الرقمي وتنمية المجتمع في العراق.



رعاية ورشة Skillerate: تقنيات الذكاء الاصطناعي في تبسيط المهام المالية في الموصل

ضمن الشراكة الاستراتيجية بين آسياسيل ومركز ق لاف Qaf Lab في مدينة الموصل، وفي إطار منصة "أساس"، نُظمت ورشة عمل تطبيقية بتاريخ 28 آيار 2025 بعنوان "كيف تسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تبسيط المهام المالية".

استهدفت الورشة أصحاب الشركات الناشئة، وركّزت على تمكينهم من إدارة شؤونهم المالية بكفاءة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، دون الحاجة الى توظيف مدير مالي في المراحل المبكرة من المشروع. تأتي هذه الورشة ضمن جهود آسياسيل المتواصلة لدعم ريادة الأعمال وتعزيز الثقافة الرقمية.

رعاية مسابقة الأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي - Ashur CTF 2025 في الجامعة التقنية الشمالية في الموصل



برعاية آسياسيل وضمن منصة "أساس"، أقيمت مسابقة Ashur CTF 2025 للأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي في الجامعة التقنية الشمالية في الموصل بتاريخ 29 حزيران 2025
جمع الحدث طلاباً موهوبين و مهتمين بالتقنية للتنافس والتعاون في حل تحديات واقعية في مجالي الأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي.
تعكس هذه الرعاية التزام آسياسيل المستمر بتمكين المواهب الرقمية الشابة ودعم الجهود الوطنية نحو التحول الرقمي وتعزيز الأمن السيبراني في العراق.

رعاية مبادرة الاختصار الرقمي - Digital Shortcut في الموصل

من خلال الشراكة بين آسياسيل ومركز ق لاب في مدينة الموصل أطلقت مبادرة الاختصار الرقمي التدريبية تم تنفيذها خلال الفترة من 19 نيسان إلى 3 أيار. والتي تهدف إلى تطوير المهارات الرقمية لدى الشباب العراقي من خلال تزويدهم بالمعرفة التقنية الأساسية وتعزيز قدراتهم في مجالات التحول الرقمي والابتكار. تعد هذه المبادرة جزء من جهود برنامج "أساس" التابع لآسياسيل لبناء جيل متمكن رقمياً يواكب التطورات العالمية ويسهم في تنمية مستقبل العراق.



رعاية ورشة أبحاث السوق وآليات التسعير الصحيحة في البصرة

ضمن التزام آسياسيل بدعم الشباب وريادة الأعمال، تم تنظيم جلسة توعوية إلكترونية مميزة ضمن سلسلة HubLive بالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب وكانت بتاريخ 19 تموز 2025. هدفت الجلسة إلى تمكين الشباب ورواد الأعمال من أدوات تحليل السوق واتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على البيانات، حيث تم تسليط الضوء على أهمية فهم سلوك السوق والعلماء، وكيفية تسعير المنتجات والخدمات بطريقة ذكية تعتمد على معطيات واقعية.



رعاية ورشة Skillerate: جلسات تدريب مراحل إنتاج الفيديو الرقمي

ضمن الشراكة الاستراتيجية بين آسياسيل ومركز ق لاف Qaf Lab في مدينة الموصل، وفي إطار منصة "أساس"، اختتمت ورشة إنتاج الفيديو الرقمي بنجاح خلال الفترة من 20 إلى 23 تموز 2025. تضمنت الورشة تدريباً عملياً شاملاً غطى جميع مراحل إنتاج الفيديو - من تطوير الفكرة والتصوير إلى المونتاج - بهدف تمكين الشباب وتزويدهم بمهارات احترافية في صناعة المحتوى الرقمي.

رعاية جلسة أساسيات الإعلان مع Google Ads في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، وضمن منصة "أساس"، أقيمت بتاريخ 2 آب 2025 جلسة اونلاين مهمة تناولت أساسيات الإعلان عبر Google Ads وأهم الاستراتيجيات المستخدمة. وقد تضمنت الجلسة مناقشة أنواع الحملات الإعلانية وطرق اختيار النوع الأنسب لاستهداف الجمهور المطلوب، إضافة إلى آليات قياس الأداء والنتائج، إلى جانب مجموعة من المواضيع التي تهم العاملين والمهتمين بهذا المجال. وتأتي هذه المبادرات ضمن سلسلة جلسات HubLive التي تهدف إلى تطوير المهارات الرقمية وتعزيز المعرفة في مجال التسويق الإلكتروني.

رعاية جلسة بعنوان "الذكاء الاصطناعي وتشكيله لعالم اليوم" في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، وضمن منصة "أساس"، أقيمت بتاريخ 9 آب 2025 جلسة اونلاين مهمة تناولت أهمية الذكاء الاصطناعي لتطوير المهارات الرقمية وتعزيز فهم التقنيات الحديثة. ركزت الجلسة على تخصصات الذكاء الاصطناعي في الجامعات العراقية ومستقبلها، وتأثيره على سوق العمل محلياً وعالمياً. وتأتي هذه الجلسة ضمن رؤية آسياسيل في بناء جيل رقمي مبدع قادر على مواكبة التطور التكنولوجي المتسارع.

رعاية ورشة رحلة إنتاج الإعلان في العراق - من الفكرة إلى التنفيذ في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، نُظمت جلسة تدريبية ضمن برنامج HubLive بتاريخ 26 تموز 2025. هدفت الجلسة إلى تسليط الضوء على مراحل إنتاج الإعلان في السوق العراقي، انطلاقاً من دراسة العميل والبحث البصري، مروراً بتطوير الفكرة وتصميم الديكور، ووصولاً إلى التصوير والتنفيذ الكامل والتسليم النهائي. وقد تم عرض محتوى الجلسة بأسلوب تطبيقي يجمع بين الخبرة النظرية والممارسة العملية. تأتي هذه الجلسة ضمن التزام آسياسيل بتعزيز المهارات الإبداعية والمهنية لدى الشباب العراقي، ودعم الابتكار في مجالات الإعلام والإنتاج الرقمي.



رعاية برنامج تقييم المهارات - Skillerate في الموصل

في 21 كانون الثاني 2025، أطلقت شركة آسياسيل أولى جلسات برنامج "تقييم المهارات - Skillerate" بمشاركة 40 متدرباً في مدينة الموصل. تم تنظيم هذه الجلسة بالتعاون مع مركز "ق لاب Qaf Lab" وبالشراكة مع "Pure Design"، حيث كان الهدف من البرنامج تعزيز المهارات المهنية في مجال التصميم المعماري والذكاء الاصطناعي.

خلال الجلسة، تعرّف المشاركون على أساسيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم المعماري، وشاركوا في تطبيقات عملية لتنمية مهارات العمل الجماعي. كما ناقشوا كيفية تطوير تطبيقات عملية تساهم في تحسين بيئة العمل لتقديم حلول مبتكرة.

تم تكريم المجموعات التي أظهرت أفضل التطبيقات العملية بجوائز قيمة، تقديرًا لإبداعها في استخدام التكنولوجيا في مشاريع حقيقية. من خلال هذا البرنامج، تسعى آسياسيل إلى توفير بيئة تعليمية متميزة تساهم في صقل مهارات الشباب وتمكينهم من تحقيق النجاح في مساراتهم المهنية، مما يعكس التزامها المستمر بدعم التعليم والتطوير المهني في العراق.



رعاية جلسة بعنوان "تطوير المنتجات" في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، وضمن منصة "أساس"، أقيمت بتاريخ 23 آب 2025 جلسة اونلاين مهمة بعنوان "تطوير المنتجات". ركزت الجلسة على فهم احتياجات المستخدمين، تحويل الأفكار إلى حلول واقعية ودور مدير المنتج في تحقيق رؤية المنتج، مع تسليط الضوء على تحديات تطوير المنتجات في السوق العراقية الناشئة. يأتي هذا الدعم ضمن التزام آسياسيل بتعزيز المهارات التقنية وبناء مجتمع قادر على الابتكار ومواكبة التطور التكنولوجي.

رعاية جلسة بعنوان "صناعة المحتوى" في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، وضمن منصة "أساس"، أقيمت بتاريخ 30 آب 2025 جلسة اونلاين مهمة بعنوان "صناعة المحتوى".

ركزت الجلسة على صناعة المحتوى، السرد القصصي، والكتابة التسويقية، بما يساهم في تطوير مهارات المشاركين في مجالات الاتصال والإعلام الرقمي.

يأتي هذا الدعم ضمن التزام آسياسيل بتعزيز المهارات التقنية وبناء مجتمع قادر على الإبداع والابتكار ومواكبة التطور التكنولوجي.



رعاية ورشة عمل بعنوان "توثيق التراث عبر التقنيات الحديثة" في الموصل

ضمن إطار شراكتها مع "ق لاب"، رعت آسياسيل ورشة عمل بعنوان "توثيق التراث عبر التقنيات الحديثة" خلال الفترة من 18 إلى 20 آب 2025. تأتي هذه الورشة ضمن برنامج "تقييم المهارات - Skillerate" في الموصل. تضمنت الورشة تدريباً عملياً متكاملاً شمل جميع مراحل التصوير ثلاثي الأبعاد، وتحويل الصور إلى نماذج رقمية، وأساسيات الطباعة ثلاثية الأبعاد، بالإضافة إلى توثيق أحد المواقع التراثية ميدانياً. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام آسياسيل بدعم الحفاظ على التراث الوطني وتوظيف التكنولوجيا الحديثة لخدمة المجتمع وصون هويته الثقافية.



رعاية جلسات حوارية حول صناعة الأفلام والسينما في الموصل

ضمن إطار شراكتها مع "ق لاب Qaf Lab"، تواصل آسياسيل دعمها للمواهب الشابة في مجالات صناعة السينما والإعلام من خلال جلسات حوارية للمهتمين بهذا المجال. وقد جمعت هذه المبادرة صنّاع أفلام، ومصورين، ومحترفي إعلام، إلى جانب شباب طموحين يتطلعون لبناء مستقبلهم في مجال الإنتاج السينمائي والإعلامي. عُقدت الجلسة الحوارية في 13 آذار 2025 في مدينة الموصل.



رعاية منتدى iTalk في السليمانية

في إطار مبادرات منصة أساس، كانت آسياسيل الراعي الماسي لمنتدى iTalk الذي أقيم في السليمانية بتاريخ 2 تشرين الأول 2025، مؤكدة التزامها بدعم ريادة الأعمال والابتكار في العراق وإقليم كردستان. جمع المنتدى سفراء وممثلين دبلوماسيين وقادة أعمال ورواد أعمال ناشئين على منصة واحدة، لتبادل الخبرات والأفكار. من خلال هذه الرعاية، سعت آسياسيل إلى تمكين وإلهام الشباب والمبدعين من مختلف القطاعات الاقتصادية، عبر تسليط الضوء على قصص النجاح وتعزيز ثقافة الابتكار والتعاون.

رعاية ورشة عمل بعنوان "المبيعات القائمة على البيانات" في البصرة

تفخر شركة آسياسيل، ومن خلال منصة "أساس"، برعايتها ورشة عمل استمرت ثلاثة أيام خلال الفترة 2 إلى 4 أيلول في البصرة حول المبيعات القائمة على البيانات، هدفت الورشة إلى تدريب المشاركين على كيفية تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتطبيق لتعزيز الأداء وزيادة تفاعل العملاء. تضمنت الورشة مناقشات تفاعلية، دراسات حالة، وتمارين عملية حول كيفية الاستفادة من بيانات العملاء، وتحسين استراتيجيات المبيعات من خلال التحليلات، وتطبيق الرؤى الفورية في عملية اتخاذ القرار.



رعاية ورشة Skillerate بعنوان "التعليق الصوتي" في الموصل

بتاريخ 26 تشرين الثاني وضمن مبادرات منصة أساس وبشراكة استراتيجية مع ق لاب في الموصل، نُظمت ورشة تدريبية لتنمية مهارات التعليق الصوتي ضمن برنامج Skillerate. هدفت الورشة إلى تدريب الشباب على تقنيات الأداء الصوتي وتزويدهم بالخطوات الأساسية التي تمكنهم من بدء مسيرتهم المهنية في مجال التعليق الصوتي. كما سعت إلى توفير منصات تدريبية عالية الجودة تفتح أمامهم آفاقاً مهنية جديدة ضمن سوق العمل الإبداعي.



رعاية ورشة Skillerate بعنوان "تحليل السوق باستخدام علوم البيانات والذكاء الاصطناعي"

ضمن مبادرات منصة "أساس"، وبالشراكة الاستراتيجية مع ق لاب في الموصل، تم عقد ورشة عمل بعنوان "تحليل السوق باستخدام علوم البيانات والذكاء الاصطناعي" بتاريخ 26 تشرين الأول 2025. هدفت الورشة إلى تمكين الشباب من خلال تزويدهم بأدوات علوم البيانات والذكاء الاصطناعي لتحليل متغيرات السوق واتخاذ قرارات مستنيرة في مجالي التمويل والاقتصاد، مؤكداً بذلك التزام آسياسيل بتطوير المهارات الرقمية وتعزيز التفكير الابتكاري لدى الطاقات الشابة في العراق.



الشراكات

رعاية ورشة Skillerate بعنوان "الطباعة ثلاثية الأبعاد" في الموصل

برعاية آسياسيل ومن خلال منصة أساس، تم تنظيم ورشة عمل تخصصية بالتعاون مع مختبر "ق لاب" في مدينة الموصل وذلك في تاريخ 9 كانون الأول 2025، تناولت أحدث الابتكارات في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد وتطبيقاتها المتقدمة في مختلف القطاعات. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام آسياسيل بدعم الابتكار، وتعزيز المعرفة التكنولوجية، وتمكين الشباب بالمهارات المستقبلية.





وقّعت شركة آسياسيل مذكرة تفاهم مع "China Mobile International" في الثاني من حزيران في مدينة السليمانية. بهدف توسيع الخدمات الرقمية والاتصالات في العراق. تهدف هذه الشراكة إلى دعم الابتكار في قطاع الأعمال بين الشركات (B2B)، وتعزيز خدمات المؤسسات، وتحسين الاتصال الدولي، بما يساهم في تعزيز مستقبل العراق الرقمي.

شراكة بين شركة China Mobile International وآسياسيل لتعزيز الخدمات والقدرات الرقمية في العراق

خلال معرض MWC الدوحة في 26,25 تشرين الثاني 2025، عززت آسياسيل دورها كقائد رقمي مسؤول من خلال توقيع مذكرات تفاهم استراتيجية مع شركاء تكنولوجيين عالميين، مما يعكس التزامها بدفع عجلة التحول الرقمي في العراق وتعزيز منظومة تكنولوجية مستدامة. من أبرز هذه الشراكات:

Cisco: لتسخير تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز أمن الشبكات ورفع موثوقية الاتصال في مختلف أنحاء العراق.

Google Cloud: لتمكين المؤسسات من خلال أدوات إنتاجية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما في ذلك Google Workspace، بما يدعم الكفاءة ويسرع التحول الرقمي.

Evam: لتعزيز التفاعل الفوري مع العملاء عبر المنصات الرقمية والارتقاء بتجربة المستخدم في السوق العراقي.

Druid AI: لتطوير حلول ذكاء اصطناعي متعددة اللغات ومتوافقة ثقافياً تعزز تجربة العملاء والموظفين.

ENEA: لتطبيق نظام متقدم لإدارة الحركة المرورية يساهم في تحسين أداء الشبكة ورفع مستوى رضا العملاء.

Seamless: لإطلاق منصة متطورة للمبيعات والتوزيع تدعم تحول قطاع التجزئة وتعزز كفاءته.

LigaData: لتعزيز الابتكار في قطاع الاتصالات عبر حلول تحليلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي ترسخ الريادة التقنية في العراق.

آسياسيل توقع مذكرات تفاهم استراتيجية في MWC الدوحة لدعم النمو الرقمي المستدام

Seamless
Distribution Systems

LigaData

evam

Google Cloud

ENEA

druid

CISCO

تؤكد آسياسيل التزامها بالمسؤولية المجتمعية من خلال شراكة إنسانية مع مؤسسة وارث للصحة العامة (صندوق وارث) بتاريخ 8 كانون الأول 2025، لدعم علاج الأطفال من عمر سنة إلى 15 سنة المصابين بالسرطان والأورام بالمجان. هذه المبادرة هي مساهمة مجتمعية مفتوحة للجميع، حيث يمكن لكل فرد المشاركة من خلال إرسال رسالة نصية إلى الرقم 2166 بقيمة 1000 أو 5000 دينار عراقي للرسالة الواحدة، للإسهام في توفير الرعاية الطبية المنقذة للحياة وبت الأمل من جديد في نفوس الأطفال المرضى.

شراكة إنسانية مع صندوق وارث

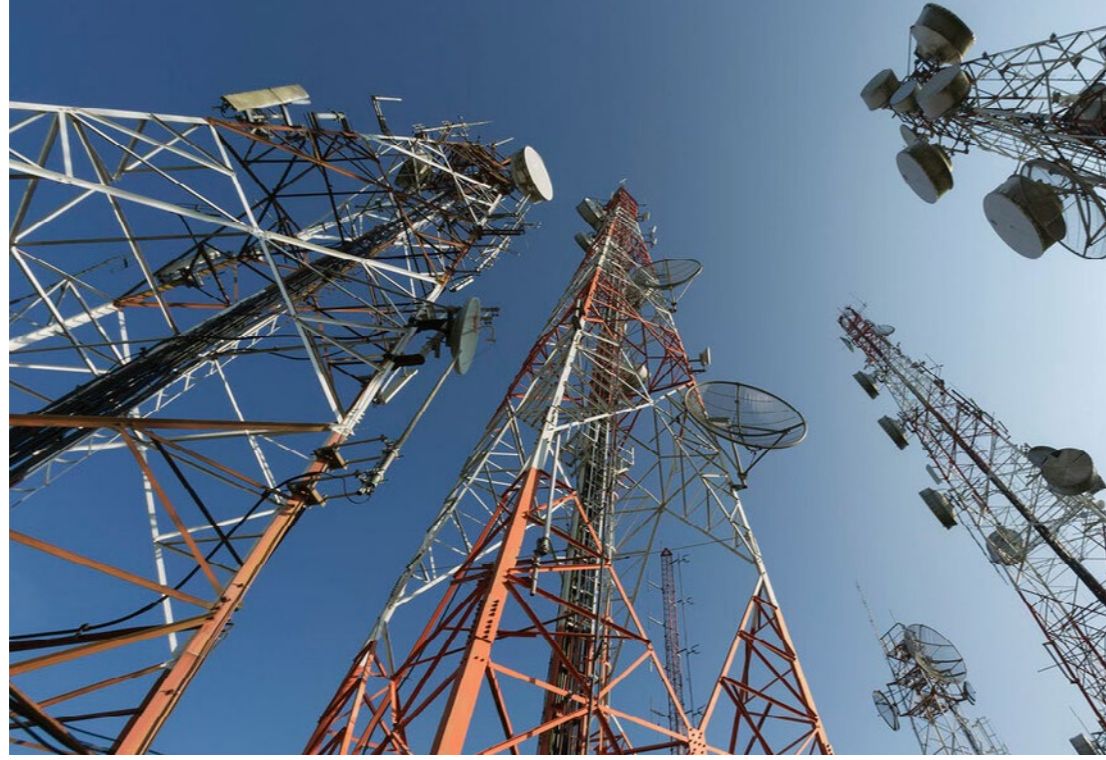




رعاية مشروع الزيارة الاربعينية في كربلاء المقدسة

قدمت شركة آسياسيل خلال مشروع الزيارة الاربعينية في كربلاء المقدسة مجموعة من الخدمات الميدانية لتأمين بيئة آمنة ومريحة لملايين الزائرين القادمين إلى كربلاء المقدسة خلال الفترة من 1 إلى 16 آب 2025. شملت تطوير الشبكة وتشغيل المحطات المتنقلة لضمان أفضل تغطية، وتركيب أجهزة الهواء والماء لتبريد طريق الزائرين، وتوفير خدمات الواقع الافتراضي للزيارة عن بُعد، كما تم توزيع العديد من النقاط في المدن والمطارات لتقديم أفضل الخدمات للزائرين. جاءت هذه الجهود بالتعاون مع الدفاع المدني والهلال الأحمر والفرق التطوعية، تأكيداً للالتزام آسياسيل بمسؤوليتها الاجتماعية وتسخير إمكانياتها لخدمة الزائرين وضمان راحتهم خلال زيارة الأربعين.

الخدمات والتعاونات



مؤتمر القمة العربية بدورته الرابعة والثلاثون في بغداد

شاركت آسياسيل بدور محوري في التحضيرات التقنية واللوجستية لقمة جامعة الدول العربية التي عُقدت في بغداد خلال الفترة من 17 إلى 18 آيار 2025. قامت الشركة بإنشاء أكثر من 124 برج اتصالات في مواقع متعددة، وعملت على تعزيز البنية التحتية لضمان تقديم خدمات اتصالات عالية الجودة وموثوقة خلال هذا الحدث الإقليمي البارز.

الزيارة الشعبانية في كربلاء المقدسة

في إطار استعداداتها للزيارة الشعبانية التي تشهد توافدًا مليونياً إلى محافظة كربلاء المقدسة، نفذت شركة آسياسيل خطة شاملة لتوسعة وتحديث شبكتها في المدينة، وذلك بهدف ضمان استيعاب الأعداد الكبيرة من الزائرين وتأمين خدمات اتصالات عالية الجودة. وقد تضمنت الخطة إنشاء أبراج اتصالات جديدة وزيادة الترددات المتاحة، بما يساهم في تعزيز كفاءة الشبكة وتحسين جودة الاتصال.

كما خصصت آسياسيل فرقاً فنية تعمل على مدار الساعة طوال أيام الزيارة لضمان استمرارية الخدمة دون انقطاع، ما يعكس حرص الشركة على دعم الزوار وتوفير تجربة اتصالاتية موثوقة وآمنة خلال المناسبات الدينية الكبرى. إلى جانب ذلك، نظمت آسياسيل مجموعة من الفعاليات الثقافية والترفيهية في كربلاء، شملت عروضاً شعرية ومسرحية وأنشطة موجهة للعائلات والأطفال، وسط مشاركة جماهيرية واسعة. وقد تم خلال هذه الفعاليات تكريم عدد من المبدعين وتوزيع جوائز وهدايا تقديرية للمشاركين، في إطار سعي الشركة لتعزيز التفاعل المجتمعي وترسيخ القيم الثقافية.



في 25 شباط 2025، أطلقت آسياسيل حملة توعية بالتعاون مع مديريات الدفاع المدني في عدد من المحافظات، بهدف تعريف المواطنين برقم الطوارئ الجديد 911. الحملة شملت توزيع منشورات توعية على أكثر من 2,000 نقطة في مختلف المناطق، مع إرسال رسائل توجيهية لجميع مشترك آسياسيل عبر الهواتف المحمولة. كما تضمنت الحملة نشر رسائل توعية بخصوص كيفية استخدام الرقم الجديد في حالات الطوارئ. وفي إطار هذه المبادرة، قامت آسياسيل بتوزيع بعض الهدايا والجوائز على المشاركين وبدعم من الدفاع المدني. الحملة تأتي ضمن جهود آسياسيل لتعزيز الخدمة المجتمعية ورفع مستوى الوعي بين المواطنين حول إجراءات السلامة والطوارئ في العراق، مما يساهم في تعزيز الأمن والسلامة العامة في البلاد.

حملة توعية لإعلام المواطنين برقم الطوارئ الجديد 911





في التقنية

رعاية جلسة حوار رمضانية بعنوان "الذكاء الاصطناعي بين الإبداع والاحتكار" في بغداد

برعاية استراتيجية من شركة آسياسيل للاتصالات، أُقيمت جلسة حوار رمضانية تحت عنوان "الذكاء بين الإبداع والاحتكار"، بحضور واسع من المهتمين في مجالات التكنولوجيا والاتصالات من القطاعين العام والخاص. سلّطت الجلسة الضوء على أهمية خلق توازن بين تشجيع الابتكار وضمان بيئة عادلة خالية من الاحتكار. وقد أكد المشاركون على دور المجلس القائم على هذا الحوار كمؤسسة حيادية تدعم تطور القطاع الخاص، مع حرصه في الوقت ذاته على حماية السوق من الممارسات الاحتكارية. تأتي هذه الرعاية ضمن جهود آسياسيل المتواصلة لدعم الحوارات البنّاءة التي تساهم في تطوير البيئة التكنولوجية والاقتصادية في العراق، وتعزيز مفاهيم الشفافية والمنافسة الإيجابية.

رعايات

رعاية الندوة العلمية في جامعة ديالى

برعاية شركة آسياسيل و أشرف رئاسة الجامعة وعمادة كلية الهندسة، أقيمت ندوة علمية في تاريخ 15 نيسان 2025 نظمها قسم هندسة الاتصالات بعنوان "مستقبل الشبكات الخلوية في العراق". قدّم فريق آسياسيل سلسلة من المحاضرات حول تقنيات الشبكات الخلوية، دور أنظمة الاتصالات الرقمية، التحديات التي تواجه التحول الرقمي، والحلول العملية لمستقبل شبكات الجيل الخامس في العراق.



رعاية ورشة عمل بعنوان "تكنولوجيا الاتصالات المتقدمة - الآفاق والابتكارات لتعزيز الاستدامة البيئية" في كربلاء

برعاية شركة آسياسيل، أقيمت ورشة عمل متخصصة بعنوان "تكنولوجيا الاتصالات المتقدمة - الآفاق والابتكارات لتعزيز الاستدامة البيئية" في مدينة كربلاء المقدسة في تاريخ 10 نيسان 2025، بحضور عدد من الموظفين والمديرين من مديرية بيئة الفرات الأوسط وممثلين من وزارة البيئة. ركزت الورشة على عرض أحدث الاستراتيجيات والممارسات المبتكرة التي تعتمد عليها شركة آسياسيل في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وتطوير البنية التحتية في العراق.



رعاية منتدى المدن الذكية العراقية في بغداد

شاركت آسياسيل كراعي استراتيجي في منتدى المدن الذكية العراقية 2025، الذي عُقد في بغداد خلال الفترة من 28 إلى 29 أيار، بحضور عدد من الجهات الحكومية والخاصة لمناقشة تطوير المدن الذكية من خلال التكنولوجيا والتحول الرقمي. جاءت مشاركة آسياسيل لتؤكد دورها الريادي في مسيرة التحول الرقمي في العراق، معلنة استعدادها لتقديم خدمات الجيل الخامس لجميع المستخدمين، دعمًا للتقدم التكنولوجي والرقمي في البلاد.



رعاية ورشة عمل بعنوان "تقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة" في محافظة كربلاء

من 25 إلى 26 نيسان 2025 رعت آسياسيل ورشة عمل بعنوان "تقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة" في محافظة كربلاء المقدسة، بحضور نخبة من الكوادر التدريسية. هدفت الورشة إلى تعزيز مهارات الكوادر التعليمية في توظيف الذكاء الاصطناعي ضمن طرق التعليم الحالية. تعكس هذه المبادرة التزام آسياسيل بدعم قطاع التعليم من خلال إدخال أحدث الحلول التقنية لتطوير المهارات التدريسية وتحقيق رؤية مستقبلية قائمة على التعليم الذكي والمستدام.

رعاية مؤتمر يوم المستثمر العراقي في بغداد

في 4 تشرين الأول 2025، قامت آسياسيل برعاية مؤتمر "يوم المستثمر العراقي" في بغداد، الذي يهدف إلى تعزيز ثقافة الاستثمار المسؤول والشفاف، وتسليط الضوء على الفرص المتاحة لتطوير السوق المالية العراقية بما يتماشى مع رؤية العراق الاقتصادية 2025. ومن خلال كلمته، أكد رئيس هيئة الاستثمار التزام الحكومة بإرساء بيئة استثمارية حديثة تقوم على الشفافية والحوكمة الرشيدة، ودعم سوق العراق للأوراق المالية بوصفه محركاً أساسياً للنمو الاقتصادي. أكدت آسياسيل من خلال هذا المؤتمر التزامها بدعم المبادرات الوطنية والاقتصادية التي تُسهم في تمكين الاقتصاد العراقي وتعزيز ثقة المستثمرين.



رعاية "منتدى حوكمة الإنترنت" في بغداد العاصمة

في الفترة من 30 إلى 31 آب، شاركت شركة آسياسيل كراعٍ ماسي في منتدى حوكمة الإنترنت في العراق (Internet Governance Forum)، وذلك ضمن جهودها لتعزيز الابتكار الرقمي وتمكين المجتمع. يعد المنتدى جزءاً من المبادرة العالمية للأمم المتحدة، ويشكل منصة مفتوحة تجمع ممثلين من الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني والأوساط الأكاديمية لمناقشة السياسات والقضايا الرقمية. يهدف المنتدى إلى تعزيز حرية التعبير والأمن الرقمي، صياغة سياسات إنترنت أكثر شفافية، وتمكين الشباب والمخترفين في مجال التقنية للمساهمة في تشكيل مستقبل الإنترنت، ومعالجة التحديات مثل الخصوصية، ومكافحة المعلومات المضللة، وتعزيز التعليم الرقمي.



رعايات | في ريادة الأعمال

رعاية منتدى الابتكار وريادة الأعمال
الدولي - IEF في السليمانية

قامت شركة آسياسيل في تاريخ 6 نيسان لهذا العام برعاية منتدى الابتكار وريادة الأعمال الدولي المقام في محافظة السليمانية، وذلك في إطار جهودها المستمرة لدعم ريادة الأعمال وتطوير الشركات الناشئة. يهدف المنتدى إلى تعزيز بيئة الابتكار وريادة الأعمال في المنطقة من خلال تشجيع الإبداع، دعم المبادرات التعليمية، وبناء شبكات عالمية. وقد ساهم ذلك في جذب الاستثمارات الإقليمية والدولية وجعل السليمانية مركزاً للابتكار والإبداع.

رعاية مؤتمر موانئ العراق في البصرة

في 8 تشرين الأول 2025، و بصفتها الراعي البلايني، أكدت آسياسيل دورها المحوري في دعم التحول الرقمي وتعزيز النمو الاقتصادي الوطني من خلال رعايتها قمة الموانئ العراقية التي أقيمت في البصرة. تُعد قمة الموانئ العراقية حدثاً اقتصادياً بارزاً يهدف إلى تطوير الموانئ العراقية وقطاع النقل البحري واللوجستي، حيث تجمع بين المسؤولين الحكوميين والمستثمرين وقادة الصناعة لاستكشاف المشاريع المستقبلية والشراكات الاستراتيجية التي تُسهم في تعزيز اقتصاد البلاد. ومن خلال هذه المشاركة، جددت آسياسيل التزامها بدعم بنية تحتية أكثر تقدماً وترابطاً في جميع أنحاء العراق.



رعاية مؤتمر Start-up Grind لدعم الذكاء الاصطناعي والشركات الناشئة في بغداد

بدعم استراتيجي من آسياسيل بتاريخ 25 نيسان 2025، أُقيم مؤتمر Start-up Grind لدعم الذكاء الاصطناعي والشركات الناشئة في بغداد. خلال المؤتمر قد عرضت آسياسيل أحدث تطوراتها الرقمية وأكدت جاهزيتها التامة لإطلاق خدمات الجيل الخامس فور حصولها على الموافقات الحكومية.

رعاية قمة الأعمال العراقية Iraqi Business Summit IBS في بغداد

في 12 نيسان 2025 برعاية رسمية من شركة آسياسيل، عُقدت قمة الأعمال العراقية (IBS) في بغداد، حيث جمع عدداً من الشخصيات ذات الأهمية وشركات كبرى. من خلال هذه الفرصة أكدت آسياسيل جاهزيتها الفنية الكاملة لإطلاق خدمات الجيل الخامس 5G فور حصولها على الموافقات المطلوبة.





رعاية الأسبوع العالمي لريادة الأعمال 2025

برعاية آسياسيل ومن خلال منصة أساس، اختتمت بنجاح فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال 2025 في تاريخ 17 الى 23 تشرين الثاني في خمس مدن عراقية رئيسية: بغداد، البصرة، الأنبار، الموصل، والسليمانية. شهد الأسبوع تنظيم 11 نشاطاً ريادياً مؤثراً بالتعاون مع 5 من أهم حاضنات الأعمال في العراق، وبمشاركة أكثر من 38 مدرباً وخبيراً وحضور مئات المشاركين.

سلّطت الفعاليات الضوء على أحدث الاتجاهات في مجال الريادة، بما في ذلك التكنولوجيا، الذكاء الاصطناعي، التجارة الإلكترونية، الاستدامة، تمكين المرأة، والابتكار المالي.

وقد شكّلت هذه الفعاليات منصة فعّالة لتبادل المعرفة وبناء الشبكات وتحفيز الابتكار، مؤكدةً دور آسياسيل بوصفها داعماً أساسياً لريادة الأعمال في العراق.





رعت آسياسيل المؤتمر والمعرض الثاني لريادة الأعمال بتاريخ 4 تشرين الأول 2025، مؤكدة التزامها بتمكين الشباب ودعم ريادة الأعمال من خلال منصتها "أساس" التي أصبحت فضاءً وطنياً للتدريب والإرشاد والابتكار.

ومن خلال برامجها المتنوعة وشراكاتها الاستراتيجية مع الجامعات وحاضنات الأعمال، تواصل آسياسيل دعم تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع حقيقية وفرص للنمو في مختلف محافظات العراق. وتأتي هذه المبادرة تجسيداً لإيمان آسياسيل بأن الاستثمار الحقيقي يبدأ بالإنسان، من خلال تمكين الطاقات الشابة وتعزيز المهارات الرقمية وريادة الأعمال.

رعاية مؤتمر ريادة بدورته الثانية في بغداد

رعايات | في الثقافة والفن

رعاية حفل "أوركسترا وتر" الأول في صلاح الدين

في 19 شباط 2025، رعت آسياسيل بالتعاون مع راديو الغد حفل "أوركسترا وتر" الأول في محافظة صلاح الدين، الذي أقيم في قاعة قصر الثقافة والفنون في مدينة تكريت. تضمن الحفل عروضاً موسيقية متميزة من مختلف الأنماط، حيث قدمت الأوركسترا مجموعة متنوعة من الأعمال التي تفاعل معها الحضور بشكل كبير. هذا الحدث يعكس التزام آسياسيل بدعم الثقافة والفنون في العراق، وتوفير منصة للمواهب المحلية لإبراز إبداعها والمساهمة في إثراء المشهد الفني في المنطقة.

رعاية حفل "أوركسترا وتر" في الموصل

في 28 كانون الثاني 2025، رعت شركة آسياسيل حفل "أوركسترا وتر" بالتعاون مع راديو الغد في محافظة نينوى. الحدث جاء في إطار دعم الشركة المستمر للثقافة والفنون، حيث يهدف إلى تعزيز الإبداع والمواهب الموسيقية المتميزة في المنطقة. شهد الحفل عرضاً مميّزاً للفن الموسيقي، مما يسهم في تعزيز الثقافة المحلية وإبراز المواهب الشابة. من خلال رعايتها لهذا الحدث، تؤكد آسياسيل التزامها بتطوير المشهد الثقافي في العراق، ودعمها للتوجهات الفنية التي تعكس الهوية الثقافية العراقية.



رعاية أمسية موسيقية للاحتفاء بإطلاق فرقة "عكس السير" في الموصل

برعاية شركة آسياسيل وبالتعاون مع نقابة الفنانين في نينوى، نُظمت أمسية موسيقية مميزة بتاريخ 15 أيلول 2025، للاحتفاء بإطلاق فرقة "عكس السير" التي تُعد من أبرز المبادرات الفنية الشبابية في المحافظة. تأتي هذه المبادرة في إطار التزام آسياسيل المستمر بدعم المواهب الشابة وتشجيع الإبداع الفني والثقافي، بما يعزز دور الشركة في تمكين الشباب وتنمية المشهد الفني والثقافي في العراق.



رعاية النسخة الثانية عشر من مهرجان بابل العالمي للثقافات والفنون في بابل

برعاية آسياسيل، الراعي الثقافي الرائد في العراق، تم إقامة مهرجان بابل العالمي للثقافات والفنون في نسخته الثانية عشرة في مدينة بابل القديمة، والذي استمر لمدة ثمانية أيام، من 12 إلى 19 نيسان 2025. تضمن المهرجان عروضاً فنية وموسيقية وأنشطة ثقافية متنوعة. كما شمل المهرجان معرضاً دولياً للكتاب، حيث كان لآسياسيل حضور قوي من خلال جناح خاص، قدمت من خلاله خدماتها لزوار المهرجان. تعكس رعاية آسياسيل لهذا الحدث التزامها الثابت بدعم الإبداع والفنون، وجهودها المستمرة لتسليط الضوء على التراث الثقافي العراقي وتعزيز التواصل مع الثقافات العالمية.





قدّمت آسياسيل رعايتها لفعالية بطولة كوردستان لجمال الخيول العربية، التي نظمها نادي أربيل الدولي للفروسية بالتعاون مع جمعية الإمارات للخيول العربية بتاريخ 10-11 تشرين الأول. جسّد الحدث أصالة وجمال الخيول العربية، جامعاً المربين والهواة والأبطال من مختلف أنحاء المنطقة في احتفال يجمع بين الجمال العريق والتراث الأصيل. من خلال هذه الرعاية، جدّدت آسياسيل التزامها بالحفاظ على التراث الثقافي ودعم الفعاليات التي تجسّد هوية العراق وتُعزّز فخر مجتمعاته المحلية.

رعاية بطولة كوردستان لجمال الخيول العربية في اربيل



88 • صفحة

Asiacell

رعاية اصدار ديوان شعري باللغة الفرنسية للشاعر احمد محمد



في شهر حزيران 2025 قَدِّمَت آسياسيل دعمها لإصدار ديوان شعري باللغة الفرنسية للشاعر العراقي أحمد محمد، تأكيداً للالتزامها بدعم الثقافة العراقية على المستوى الدولي. ويأتي هذا التعاون امتداداً لشراكات ناجحة سابقة مع الشاعر، من بينها مساهمته في كتابة كلمات النسخة الكردية لحملة آسياسيل الإعلانية التي شارك فيها الفنان كاظم الساهر. تجسّد هذه المبادرة حرص آسياسيل على تمكين المواهب الإبداعية وتعزيز التنمية الثقافية والفنية ضمن برامجها للاستدامة الاجتماعية.

رعاية معرض العراق الدولي للكتاب بدورته السادسة في بغداد

أقيم معرض العراق الدولي للكتاب برعاية إستراتيجية من آسياسيل في أرض معرض بغداد الدولي خلال الفترة 3 إلى 13 كانون الأول. حيث جمع الحدث محبي القراءة والثقافة والفنون من مختلف أنحاء العراق والعالم. ويعكس هذا الحدث التزام آسياسيل بدعم الثقافة، وتعزيز الإبداع، والمساهمة في بناء مجتمع أكثر وعياً وإلهاماً.

رعايات | في تمكين الشباب والتعليم

رعاية ورشة أساسيات الإدارة الوسطى في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، نُظِّمَت ورشة "أساسيات الإدارة الوسطى" في محافظة البصرة خلال الفترة من 15 إلى 17 آيار 2025، وركّزت على تنمية مهارات القيادة، وتعزيز التفكير الاستراتيجي، وبناء فرق عمل فعّالة، بهدف تمكين المدراء في المناصب الوسطى من أداء دورهم الحيوي داخل المؤسسات بكفاءة واحترافية.



رعاية فعالية TEDxNishtiman في اربيل

في 5 تشرين الأول 2025، رعت آسياسيل فعالية TEDxNishtiman في أربيل، مؤكدة التزامها بتمكين شباب العراق وتعزيز ثقافة الابتكار. جاء الحدث تحت شعار "الموجة القادمة" ليُسَلِّط الضوء على المساهمات الرائدة في مجالات التكنولوجيا والثقافة والتنمية الاجتماعية، ويحتفي بالأفراد الذين يقودون التغيير الإيجابي في المجتمع. من خلال هذه المبادرة، وقّرت آسياسيل منصة مُلهمة لتمكين المبدعين والمفكرين الشباب من تبادل الأفكار، وإطلاق العنان للإبداع، والمساهمة في رسم رؤية مستقبلية مشرقة للعراق في مجالات التكنولوجيا والعلوم وريادة الأعمال.

رعاية ورشة أساسيات التسويق في البصرة

برعاية آسياسيل وبالتعاون مع مؤسسة تفاعل هب، عقدت ورشة عمل عن أساسيات التسويق خلال الفترة من 26 إلى 28 حزيران 2025. تعرّف المشاركون على أهمية التسويق ودوره المحوري في دعم نمو الشركات. كما تناولت الورشة أساليب تحليل السوق وتقسيمه بالشكل الأمثل للوصول إلى الفئات المستهدفة وتحقيق الأهداف بكفاءة أعلى. ركزت الورشة على تمكين الشباب وتعزيز قدراتهم في فهم مفاهيم التسويق الحديثة والأدوات اللازمة لذلك.





رعاية الفعاليات والاحتفالات في فندق بابل روتانا

برعاية استراتيجية من شركة آسياسيل، أقيمت مجموعة من الاحتفالات البارزة مثل أماسى رمضان، وعيد الأم، وعيد الفطر، واحتفالات رأس السنة، وبطولة كأس الخليج العربي، في فندق بابل روتانا ببغداد، استمرت هذه الفعاليات بشكل متواصل خلال الفترة ما بين شهر كانون الأول 2024 وحتى نهاية شهر نيسان 2025 الى جانب أنشطة متعددة تهدف جميعها الى تعزيز روح الألفة والمحبة بين أفراد المجتمع.

رعايات | في المجتمع

تبرع بقيمة مليار ومائتي مليون دينار عراقي لإغاثة المتضررين من الفيضان في قضاء جمجمال

في 14 كانون الأول 2025، أعلن رئيس مجلس إدارة آسياسيل، السيد فاروق مصطفى رسول، عن تقديم تبرع بقيمة مليار ومائتي مليون دينار عراقي لدعم الأسر المتضررة من الفيضانات في قضاء جمجمال التابع لمحافظة السليمانية. وهدفت المبادرة إلى توفير دعم عاجل للأسر التي تكبدت خسائر كبيرة في مساكنها ومصادر رزقها، بما يعكس التزام آسياسيل بدعم المجتمعات المحلية في أوقات الأزمات، وتعزيز الحلول المستدامة للحد من آثار الكوارث الطبيعية.



رعاية مهرجان الطعام الثالث في الموصل

برعاية استراتيجية من شركة آسياسيل، أقيم مهرجان الطعام الثالث في الموصل خلال الفترة من 9 إلى 17 آذار 2025. هدف هذا الحدث إلى الاحتفاء بالأعمال المحلية والمبادرات الثقافية، حيث ساهمت هذه الرعاية في دعم رواد الأعمال المحليين وتعزيز الأنشطة الثقافية والاجتماعية داخل المجتمع. قدمت آسياسيل بيئة فريدة تجمع بين التقاليد والإبداع، مما أتاح تجربة ثقافية مميزة خلال شهر رمضان.

وقد شهدت الفعالية حضورًا كبيرًا من الأفراد الذين استمتعوا بالأجواء الاحتفالية، حيث كانوا يتبادلون الثقافات ويشاركون في الفعاليات المختلفة. ساعدت هذه المبادرة في تعزيز التعاون بين رواد الأعمال والمبادرات الثقافية المحلية، مما أسهم في تقوية النسيج الاجتماعي للمجتمع.

تعد رعاية آسياسيل لهذا الحدث جزءًا من التزامها المستمر بدعم التنمية المجتمعية والترويج للثقافة في العراق، حيث تم عرض المواهب المحلية والمبادرات التي تسلط الضوء على التراث الثقافي والإبداع المعاصر للعراق.

مهرجان آسياسيل الرمضاني في بغداد

نظمت شركة آسياسيل مهرجانها الرمضاني خلال ثلاث ليالٍ متتالية من 13 إلى 15 آذار 2025، جمع المهرجان بين الأجواء الروحانية والأنشطة الترفيهية المتنوعة وشهد عروضاً فنية ومسابقات تفاعلية جذبت الحضور من مختلف الفئات، إضافة إلى أجواء عائلية أضفت طابعًا خاصًا على الأمسيات. تميزت الفعاليات بتنوعها وحرصها على تقديم تجربة رمضانية مميزة تجمع بين الترفيه والتواصل المجتمعي.

من أبرز فعاليات المهرجان، العرض السحري الذي نال إعجاب الحاضرين، بالإضافة إلى عرض التنورة الذي أضفى أجواءً ممتعة للمكان. كما قدمت الفرقة البغدادية عرضًا بطابع تراثي أصيل يعكس الثقافة البغدادية، وكان لفعالية الحناء دورًا بارزًا في إبراز جمال التراث الشعبي، مضيئة لمسمة تقليدية مميزة لأجواء المهرجان. فيما جسّد عرض الرسم بالرمل مشهدًا فنيًا فريدًا من نوعه، إلى جانب مشاركة واسعة من محبي التحديات في ركن الألعاب الذي وفر بيئة تنافسية ممتعة.

تعكس هذه المبادرة حرص شركة آسياسيل على تعزيز التواصل والتفاعل مع المجتمع خلال شهر رمضان المبارك، تأكيدًا على التزامها بتقديم تجارب مميزة تعبّر عن روح الشهر الفضيل.



رعاية يوم مرض السرطان العالمي في دهوك

في إطار استراتيجية آسياسيل للمسؤولية الاجتماعية، قامت الشركة بالتعاون مع المستشفيات والمنظمات غير الربحية والسلطات الصحية المحلية لدعم حملة توعية بمرض السرطان. تتضمن جهود الشركة رعاية فعاليات التوعية بمرض السرطان، التي أقيم إحداها في جامعة دهوك - المركز الثقافي في 17 شباط 2025، بهدف تعزيز الوعي بالمرض وزيادة التفاعل مع الطلاب من خلال المحاضرات وجلسات النقاش.

رعاية مؤتمر حوار بغداد الدولي السابع بعنوان «صناعة القرار وتحديات الحلول المستقبلية» في بغداد

في 2 آذار 2025، برعاية استراتيجية من آسياسيل، شهدت بغداد انعقاد المؤتمر الدولي السابع بعنوان "صناعة القرار وتحديات الحلول المستقبلية". شهد حضور هذا الحدث البارز كبار المسؤولين الحكوميين ورؤساء الوزارات في العراق، بالإضافة إلى مجموعة من الخبراء المختصين في مجالات الاقتصاد والتنمية.

المؤتمر تضمن جلسات نقاشية حول أبرز القضايا الإستراتيجية التي تواجه العراق في المرحلة المقبلة، حيث ناقش المشاركون أبرز الحلول لتحفيز الاستقرار الاقتصادي ودعم النمو المستدام. كما تم التركيز على أهمية التحول الرقمي كمحور رئيسي في تطور الاقتصاد الوطني، وضرورة تعزيز البنية التحتية الرقمية لتلبية احتياجات السوق المحلي. خلال مشاركتها في المؤتمر، أكدت آسياسيل التزامها بتعزيز البنية التحتية الرقمية في العراق و دعم التحول الرقمي للمؤسسات الحكومية والخاصة، بما يساهم في رفع القدرة التنافسية للعراق في المنطقة، من خلال توفير خدمات اتصال و تقنية مبتكرة، في خطوة تهدف إلى تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

رعاية احتفالات مشاهدة مباراة كرة القدم بين المنتخب العراقي وكوريا الجنوبية في بغداد

تؤكد آسياسيل التزامها بدعم الرياضة والشباب من خلال رعايتها لمباراة المنتخب الوطني العراقي بتاريخ 5 حزيران 2025. وتعكس هذه الرعاية رؤية آسياسيل في تعزيز القطاع الرياضي ودعم المبادرات الوطنية التي تساهم في ترسيخ الوحدة والقيم الوطنية داخل المجتمع.

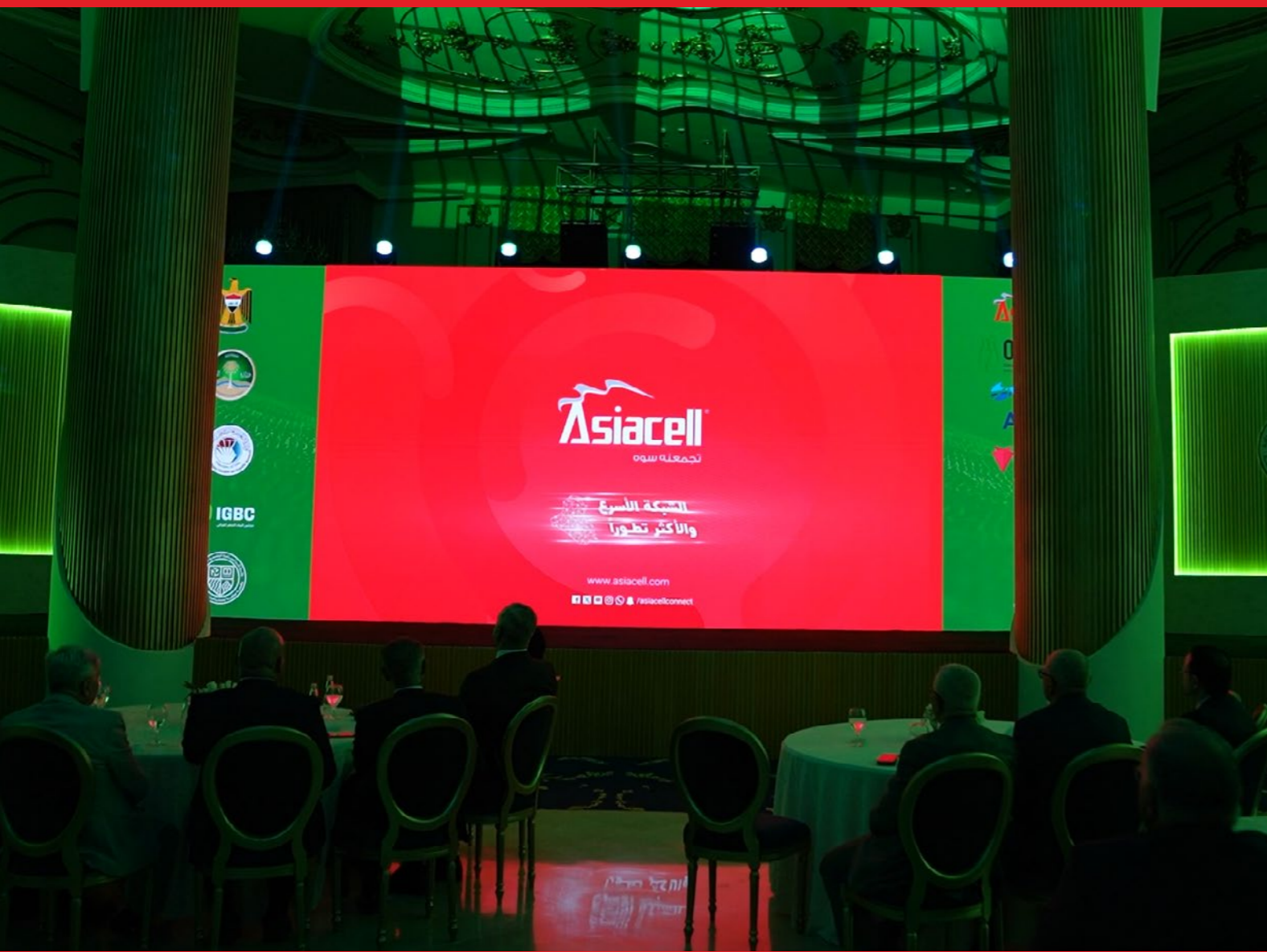
رعاية مؤتمر جائزة أثر للجامعات المستدامة في بغداد

كجزء من التزامها بالإستدامة والمسؤولية البيئية، شاركت آسياسيل في مؤتمر جائزة الجامعة المستدامة، الذي نُظم بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة البيئة بتاريخ 27 تشرين الأول 2025. ركز المؤتمر على دعم المبادرات الأكاديمية والمؤسسية التي تُسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة في العراق.

من خلال مشاركتها، أكدت آسياسيل على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في تبني الحلول الخضراء وتعزيز الوعي البيئي لدى الطلبة والكوادر الأكاديمية. كما عكست رؤيتها في تمكين الأجيال القادمة وتعزيز مفهوم التكنولوجيا المسؤولة التي تخدم المجتمع والإنسانية والبيئة.

رعاية احتفال يوم المعلم العراقي في مقر نقابة المعلمين في بغداد

في 1 آذار 2025، رعت آسياسيل احتفال نقابة المعلمين بمشاركة نخبة من الأكاديميين والتعليميين والباحثين لمناقشة آخر تطورات القطاع التعليمي. تؤكد آسياسيل من خلال رعايتها لهذا الحدث التزامها المستمر بتطوير التعليم في العراق وتمكين المعلمين من خلال المبادرات المختلفة التي تساهم في تطوير البيئة التعليمية. تلتزم آسياسيل دائماً بدعم العلم والمعرفة وتشجيع التقدم والمساهمة في بناء جيل مبتكر ومبدع.



رعاية مبادرة الخضراء: مشروع تشجير واسع في السليمانية

أطلقت شركة آسياسيل مشروعاً واسعاً للتشجير في محافظة السليمانية، تضمن غرس 22,000 شجرة وإعادة تأهيل 200 دونم من أراضي جبل كويزة. ومنذ انطلاقه في عام 2019 وحتى نهاية عام 2025، أسهم المشروع في توسيع المساحات الخضراء، والحد من التصحر، وتعزيز الاستدامة البيئية في المنطقة. كما وفر المشروع فرص عمل مجتمعية وشجع مشاركة الأهالي في حماية البيئة، مما يجسد التزام آسياسيل المستمر بدعم الطبيعة وتعزيز رفاه المجتمع.



إعلان أول فائز بسيارة مرسيدس 2025 ضمن برنامج "عشرة عمر" في السليمانية

في تاريخ 20-27 تشرين الثاني 2025، وبعد سبعة أيام متواصلة من الفعاليات في ماجدي مول السليمانية، أعلنت شركة آسياسيل عن أول فائز ضمن برنامج عشرة عمر، وذلك خلال فعالية مميزة شهدت تفاعلاً كبيراً من الزوار. وكانت الجائزة سيارة مرسيدس-بنز E200، لتضيف لحظة استثنائية ومميزة لهذا الحدث ولمجتمع آسياسيل. من خلال هذا البرنامج، تؤكد آسياسيل التزامها بمكافأة زبائنها، وتعزيز تجاربهم، وخلق لحظات إيجابية تعكس قربها من المجتمع ودورها في دعمه.





102 . صفحة

Asiacell

رعاية المؤتمر الوطني لحقوق الإنسان



رعايات | في الصحافة

رعاية بودكاست "هب كاست" في البصرة

تواصل شركة آسياسيل رعايتها لبودكاست "تفاعل هب"، الذي نال دعمها منذ عام 2024، ما يعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات الإبداعية والتواصل الفعّال مع المجتمع. يستعرض البودكاست أبرز التحديات التي تواجه سوق العمل اليوم من خلال سلسلة من الحلقات التي تستند إلى تجارب حقيقية. يستضيف البودكاست العديد من الشخصيات المرموقة في المجتمع العراقي لتقديم رؤى قيّمة حول كيفية التعامل مع التحديات في عالم الأعمال مثل الشريك المؤسس لتفاعل هب، والرئيس التنفيذي لشركة الروابط الدولية، والرئيس المؤسس لشركة سنديباد، والمدير المالي ومدير استثمارات مجموعة كي كارد وغيرهم ممن قدّموا خلال الحلقات رؤى قيّمة وشاركوا خبراتهم الواسعة ضمن مجالاتهم المتنوعة.

يُعتبر البودكاست مصدرًا قيّمًا لا غنى عنه لرواد الأعمال الطامحين إلى تطوير مشاريعهم، وكذلك للشباب الراغبين في فهم كيفية ممارسة هذه الأعمال في ظل التحولات الرقمية الحالية. يمكن الوصول إلى حلقات البودكاست عبر منصة يوتيوب ومنصات أخرى، مما يتيح لجمهور واسع الاستفادة من النقاشات الثرية وتطوير مهاراتهم الريادية بشكلٍ فعّال.

بتاريخ 8 كانون الأول 2025، أعلنت شركة آسياسيل عن دعمها للاحتفالية اليوم العالمي لحقوق الإنسان من خلال المساهمة في رعاية المؤتمر المركزي المقام بهذه المناسبة. ويأتي هذا الدعم انسجاماً مع رؤية آسياسيل في تعزيز الوعي المجتمعي بقضايا حقوق الإنسان وترسيخ ثقافة احترام الحقوق والحريات في المجتمع العراقي.

وقد شمل دعم آسياسيل تخصيص منحة مالية مقدارها 10,000,000 دينار عراقي، تأكيداً لدورها كشريك استراتيجي فاعل في دعم المبادرات الوطنية الهادفة، وإيماناً منها بأهمية دور منظمات المجتمع المدني في نشر الوعي والمساهمة في بناء مجتمع أكثر عدالة وإنصافاً.

يجسد هذا الدعم حرصها المستمر على المساهمة في المبادرات ذات الأثر الإيجابي، وتعزيز حضورها كداعم رئيسي للفعاليات التي تخدم القيم الإنسانية والتنموية.

آسياسيل تدعم بودكاست شي منسي للصحافة المحلية

بودكاست "شي منسي" هو برنامج حوارى عراقي يقدمه المخرج والكاتب صلاح منسي عبر اليوتيوب، يسلط الضوء على الشخصيات الثقافية والفنية والاجتماعية، ويستعرض حكايات وذكريات من تاريخ العراق، يتميز البرنامج بأسلوب هادئ وعفوي وحوارات معمقة مع نخبة من المبدعين، ويركز على الأدب، الفن، والسينما.

يعد البودكاست إضافة نوعية للمحتوى الرقمي العراقي، وبيتعد عن أسلوب الفضائيات التقليدي، مع التركيز على القصص الإنسانية. آسياسيل داعم لهذا البرنامج، ويعكس من خلاله التزامها بدعم الصحافة المحلية.



رعاية مجلة الهب الإبداعية من تفاعل هب في البصرة

قامت شركة آسياسيل وضمن منصتها أساس بشراكة استراتيجية مع مؤسسة تفاعل هب بإطلاق العدد الخاص من مجلة الهب الإبداعية Hub Creative Magazine في البصرة. تستكشف هذه المجلة إبداع العقول العراقية، حيث تسلط الضوء على الأفكار المبتكرة، التعبير الفني، والصلابة الثقافية التي تعكس التراث الغني والروح العصرية للعراق.



الدورات التدريبية لموظفي الشركة خلال سنة 2025

برنامج «التعلم من أجل الخير» - مبادرة آسياسيل لدعم الأعمال الخيرية والتطوير المهني

في إطار مبادرة "التعلم من أجل الخير" التي أطلقتها دائرة الموارد البشرية خلال شهر رمضان المبارك، حرصت آسياسيل على تحويل كل ساعة تدريبية يكملها الموظفون إلى مساهمة فاعلة في خدمة المجتمع، حيث تبرعت الشركة بمبلغ 8 دولارات عن كل ساعة تدريبية، تأكيداً على إيمانها العميق بأن التطوير والعطاء يمكن أن يسيرا جنباً إلى جنب. بفضل التزام موظفينا، جُمعت تبرعات بقيمة 104,710,000 دينار عراقي، وُجّهت لدعم قضيتين انسانيّتين ملهمتين: مستشفى هيووا لمرضى السرطان في السليمانية، الذي يقف إلى جانب المرضى وعائلاتهم في معركتهم مع المرض، و"البيت العراقي للإبداع" في بغداد، الذي يوفّر المستلزمات المدرسية والمواد التعليمية للأطفال المحرومين من الرعاية الأسرية.



برامج قسم الموارد البشرية لآسياسيل



جوائز STEVIE® العالمية - 2025

في إطار التميز والابتكار المستمر، أحرزت شركة آسياسيل للاتصالات إنجازاً دولياً مرموقاً بحصولها على ثلاث جوائز STEVIE® لعام 2025، من بينها الجائزة الفضية كأفضل شركة اتصالات لهذا العام، إلى جانب جائزتين برونزيتين في الابتكار بمجال الذكاء الاصطناعي. تعكس هذه الجوائز المكانة الريادية التي تحتلها آسياسيل في قطاع الاتصالات، كما تؤكد التزامها بتقديم حلول رقمية مبتكرة تعزز من تجربة المستخدم وتسهم في تطوير البنية التحتية الرقمية في العراق.

الجوائز

وعد آسياسيل لعام 2026

مع بداية عام 2026، نجدد وعدنا في آسياسيل بأن نكون في طليعة التحول الرقمي في العراق، مدفوعين بإيماننا بدور الاتصالات والتكنولوجيا في بناء مستقبل واعد. إن التزامنا لا يتوقف عند تقديم خدمات اتصالات متقدمة، بل يشمل تمكين المجتمع وتوفير الأدوات التي تفتح آفاقاً جديدة للإبداع والتميز.

شهد العام الماضي تطوراً لافتاً في خدماتنا الرقمية، ونجحنا في توسيع شبكاتنا وتعزيز قدراتنا التكنولوجية بما يلبي تطلعات المستخدمين، ويضع الأسس لإطلاق الجيل القادم من خدمات الاتصالات. كما أحرزنا تقدماً في مجالات دعم المشاريع الرقمية وريادة الأعمال، ورفعنا مستوى جاهزيتنا للرقمنة في القطاعات العامة والخاصة.

كما أحرزنا تقدماً ملموساً في مجال الذكاء الاصطناعي في العراق، حيث أطلقنا المساعد الرقمي الذكي "ليلى - LAILA"، كخطوة محورية في تقديم خدمات تفاعلية متقدمة تساهم في تحسين تجربة العملاء وتعزيز كفاءة التواصل. وقد رافق هذا الإنجاز تطوير إستراتيجية شاملة للذكاء الاصطناعي تستند إلى أربع ركائز أساسية، تشمل: تعزيز أداء الشبكة باستخدام حلول ذكية تضمن جودة الاتصال واستقراره، وتطوير منظومة خدمة العملاء لتقديم دعم فوري وشخصي يعكس تطلعات المشتركين، بالإضافة إلى دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في وظائف الدعم المؤسسي لرفع كفاءة العمليات التشغيلية وزيادة الإنتاجية، وأخيراً، استخدام التحليلات المعقدة للبيانات لتوجيه قرارات إستراتيجية تدعم النمو المستدام وتُرسّخ فهمنا الديناميكي للسوق. نعمل حالياً على تسريع وتيرة التحول الرقمي، من خلال توسيع مراكز البيانات، وتطوير شبكات الألياف الضوئية، وتعزيز الاستثمارات التقنية لضمان تجربة رقمية آمنة وفعالة. كما نواصل دعم الشباب العراقي، عبر برامج تمكينية ومبادرات تعليمية تستجيب لطموحات الجيل القادم.

وعدنا لعام 2026 أن نبقى شركاء حقيقيين في التقدم، نرتقي بخدماتنا، ونُسهم في بناء عراق رقمي يواكب التغيرات ويحتضن الإبداع في كل زاوية من زواياه.

عمر فالج

مدير العلاقات العامة والاتصالات
آسياسيل للاتصالات، مساهمة خاصة

تسجيل رقم قياسي جديد في موسوعة غينيس - 2025

في تاريخ 1 أيار 2025 أعلنت شركة آسياسيل عن إنجاز استثنائي تمثل في تسجيل رقم قياسي جديد في موسوعة غينيس لأكبر عمل فني في العالم بالخيط الملون والدبابيس.

وقد تم إبراز شعار آسياسيل على خلفية خضراء، تأكيداً للالتزام الشركة بحماية البيئة وترسيخ مبادئ الاستدامة البيئية، وبمساحة بلغت 26.6 متراً مربعاً. أبدع الفنان العراقي الموهوب علي الراوي بتنفيذ وانهاء هذه القطعة الفنية الملهمة في بغداد.





تتطلب التحديات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية التي يواجهها العراق اليوم استجابات فورية، وتأتي شركة آسياسيل في طليعة الجهات التي تعمل على ابتكار حلول جديدة لمواجهة هذه القضايا. وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في العراق، يقع على عاتقنا واجب إبقاء الشعب العراقي على اتصال في ظل الأزمات العالمية، وتقديم أفضل خدمات الاتصال الممكنة.

لطالما حرصت آسياسيل على أن تكون الشركة الرائدة في قطاع الاتصالات من خلال العمل المستمر على تطوير أفضل الخدمات الرقمية في العراق، وترسيخ القيم التي تسهم في تحسين حياة المجتمع وجعلها أكثر ازدهارًا وسهولة وتخصيصًا.

